

ในวันที่ 3 พฤศจิกายน 2566 ณ ห้องประชุม อบต.ยางหย่อง คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ร่วมกับ อบต.ยางหย่อง จัดอบรมการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ผ้าทอมือพื้นบ้านท่าโล้และผลิตภัณฑ์ชุมชนยางหย่อง เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับกลุ่มอาชีพผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ โดยเน้นสร้างความรู้เข้าใจเรื่องการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายโดยการใช้สื่อดิจิทัลให้ผู้ประกอบการมีความรู้สามารถนำผลิตภัณฑ์จำหน่ายได้ทั้งรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ในเชิงพาณิชย์











